

CURRICULUM VITAE

PERSONAL INFO

Name: Tomáš VÁCLAVÍK

Nationality: Czech

PRESENT POSITION

- *Green Marketing, Czech Republic*



WORK EXPERIENCE

Mgr. Tomáš Václavík vede agenturu **Green marketing**, která poskytuje služby marketingového a ekonomického poradenství pro ekologické zemědělce a výrobce, distributory a prodejce biopotravin.

Tom působí jako prezident mezinárodní Asociace prodejen biopotravin (**Organic Retailers Association**, www.o-r-a.org).

Tom Václavík od roku 2003 vydává časopis **Bio Obchod**, informační měsíčník pro prodejny biopotravin v České republice, od března 2009 provozuje informační portál Bio-info, www.bio-info.cz.

Tom je pravidelným korespondentem pro časopisy **Výběr**, **Marketing&Media**, **Regál**, **BioFach Magazine**, **Organic-Research.com**, **Bio-Markt.info**, **Organic-market.info**, **Bio Handel** a **Organic Monitor**.

Od roku 2002 zajišťuje Tom Václavík každý rok organizaci a propagaci soutěže „**Česká biopotravina roku**“ (vyhlašuje Nadace Partnerství, www.biopotravinaroku.cz) a od roku 2005 koordinaci propagační akce „**Září-Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin**“ (www.mesicbiopotravin.cz).

Tom je člen Akčního týmu implementujícího **Akční plán rozvoje ekologického zemědělství v ČR**, kde pracuje jako vedoucí pracovní skupiny Marketing a zpracování biopotravin.

Tom Václavík je akreditovaný poradce v ekologickém zemědělství (číslo licence: 992004), člen Rady **Spolku poradců a kontrolorů v ekologickém zemědělství EPOS** (www.eposcr.cz) a člen **PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců** (www.pro-bio.cz).

Předtím, než založil vlastní agenturu Green marketing působil Tom jako obchodní a marketingový ředitel **Country Life, s.r.o.**, kde byl odpovědný za marketingovou a obchodní strategii společnosti, budování značky a Public Relations.